

## SO Mediengruppe steigert Umsatz

Die Südostschweiz Mediengruppe hat im Jahr 2007 ihren Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 8,5 Prozent auf 135,7 Millionen Franken gesteigert. Der Betriebserfolg konnte um 19 Prozent auf 5,7 Millionen Franken gesteigert werden. Der Reingewinn nach Steuern stieg um 11,4 Prozent auf 3,5 Millionen Franken. Nicht im Konzernumsatz inbegriffen ist der Zeitungsdruck, der mit vier anderen Partnern zusammen in der Südostschweiz Partner AG in Haag betrieben wird und einen Umsatz von 18 Millionen Franken erzielt.

Die Umsatzsteigerung ist in erster Linie dem guten Anzeigengeschäft zu verdanken, wie es in einer Mitteilung heisst. Die Südostschweiz Publicitas AG, die seit Anfang 2007 operativ von der Mediengruppe geführt wird, erzielte eine Umsatzsteigerung von 4,2 Millionen Franken oder 15 Prozent. Mit Ausnahme der Druckfirma erzielten sämtliche Gruppenfirmen bessere Ergebnisse als 2007. In der Südostschweiz Mediengruppe waren per Ende 2007 1014 Mitarbeiter vollamtlich oder in Teilzeit angestellt. Das sind 121 Stellen mehr als per 31. Dezember 2006. Die Südostschweiz Mediengruppe hat mit der Planung eines neuen Medienhauses, das die verschiedenen Medien zusammenführen soll, im Raum Chur begonnen. (bt)

## KURZ GEMELDET

● **Mit dem Velo zur Arbeit:** Die nationale Aktion «Bike to Work» von Pro Velo Schweiz läuft im Juni an. Mit dabei sind auch 25 Mitarbeiter des Churer Standortes der T-Systems Schweiz AG. Insgesamt nehmen schweizweit knapp 100 Mitarbeiter von T-Systems an der Aktion «Bike to Work» teil.

## Reges Interesse an Aktion «bike to work»

Die nationale Aktion «bike to work» von Pro Velo Schweiz findet bei Firmen in Graubünden immer mehr Anklang.

Chur. – 13 Bündner Firmen nehmen im Juni an der Aktion «bike to work» teil. Damit haben sich laut einer Medienmitteilung deutlich mehr Firmen für die Aktion angemeldet als 2007. Den ganzen Juni durch versuchen die Mitarbeitenden der Firmen in Vierergruppen jeden zweiten Arbeitsweg per Velo zurtückzulegen. Die Aktion wird von Pro Velo Schweiz organisiert und schweizweit durchgeführt. Ziel ist es, die Gesundheit mit Spass zu fördern und für gute Stimmung im Arbeitsbetrieb zu sorgen.

Die Zahl der Teilnehmenden aus der ganzen Schweiz liegt in diesem Jahr bei über 40 000 Personen. (so)

**Teilnehmende Betriebe in Graubünden:** Hamilton Bonaduz AG; Argo Werkstätte Chur; Bischof Schriften & Co, Chur; Postauto Schweiz AG, Chur; Extra Bar GmbH, Chur; IBC Energie Wasser, Chur; Kantonsspital Graubünden, Chur; Psychiatrische Dienste Graubünden, Chur; Stadtverwaltung Chur; T-Systems Schweiz, Chur; Würth International AG, Chur; Spital Davos; Elektrizitätswerk Tamins AG.